

PROJEKT EDUKACJI FINANSOWEJ „BEZPIECZNE WĘDRÓWKI. OD GROSIIKA DO ŻŁOTÓWKI”

Rok szkolny 2016/2017

W tym roku szkolnym uczniowie klasy III a, III b, III c, III e, III f realizowali **projekt edukacji finansowej „Bezpieczne wędrówki. Od grosika do złotychki”** utworzony przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości oraz Fundację PZU. Koordynatorem na terenie województwa świętokrzyskiego było Świętokrzyskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli w Kielcach. Tematyka projektu realizowanego od stycznia do grudnia 2016 roku koncentrowała się wokół samodzielnego podejmowania decyzji związanego z gospodarowaniem własnymi oszczędnościami, poznawania sposobów racjonalnego wydawania pieniędzy oraz rozwijania umiejętności w zakresie bezpieczeństwa uczniów.

Cele projektu:

- nabycie przez uczniów umiejętności bezpiecznego zachowania się i unikania ryzyka
- nabycie wiedzy o finansowych aspektach różnorodnych zdarzeń
- nabycie przez dzieci umiejętności gospodarowania pieniędzmi w obszarach zarabiania i ustalania priorytetów przy ich wydawaniu czy oszczędzaniu

Projekt **„Od grosika do złotychki”** obejmował całoroczną pracę uczniów pod hasłem „Międzygalaktycznej podróży z Grosikiem”. Podczas kolejnych miesięcy odbywali oni wirtualną podróż, w czasie której odwiedzali planety i zdobywali umiejętności z zakresu finansów. Międzygalaktyczna podróż po GALAKTYCE FINANSÓW rozpoczęła się w styczniu 2016 roku. W trakcie „podróży po planetach”, w której przewodnikiem był Pan Grosik, uczniowie zdobywali wiedzę, kształtowali umiejętności, nabywali doświadczenia oraz gromadzili „skarby” potrzebne do samodzielnego podejmowania decyzji o formach oszczędzania i gospodarowania własnymi pieniędzmi. Uczyli się poprzez działanie, badanie oraz udział w symulacjach i zabawach ruchowych. Zanim wyruszyli w podróż, każdy zapoznał się z regulaminem podróży i zobowiązał się do jego przestrzegania. Co miesiąc, po „wylądowaniu” na wybranej planecie, dzieci uzupełniały „Dzienniki podróży” dokumentując w ten sposób realizację poszczególnych zadań i swoich osiągnięć. Atrakcyjna forma „Dziennika” zachęcała do dalszych działań i zgłębiania świata finansów, a także pobudzała do refleksji i samokształcenia. Wszystkie zadania edukacyjne związane z przygodą prowadzono w aktywnej formie. Dodatkowym atutem były innowacyjne i kolorowe materiały dydaktyczne.

Realizacja projektu wymagała aktywnego udziału rodziców, którzy zostali zapoznani z głównymi założeniami przedsięwzięcia na początku projektu. Określono i wyznaczono im rolę i zadania. Każdy rodzic otrzymał folder z informacjami o założeniach projektu, zasadach współpracy przy rozwiązywaniu zadań domowych

